1.	**Наслов на наставниот предмет**	**Предметна програма од прв циклус на студии Основи на економијата**			
2.	**Код**	**ECN110**			
3.	Студиска програма	Економија			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно - институт, катедра, оддел)	Економски факултет – Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв циклус			
6.	Академска година /семестар	Прва година/ Зимски (втор) семестар	7.	Број на ЕКТС-кредити	7,5
8.	Наставник	Проф. д-р Владимир Филиповски, Проф. д-р Предраг Трпески			
9.	Предуслови за запишување на предметот	-			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): • Знаење и разбирање на функционирањето на пазарот на добра и услуги, односно на побарувачката и понудата; • Знаење и разбирање на функционирањето на пазарот на фактори на производство • Разбирање и способност за анализа на пазарните структури: совршена конкуренција, монопол, олигопол и монополистичка конкуренција • Знаење и способност за анализа на пазарните неуспеси и државната интервенција за справување со нив • Знаење за основните макроекономски агрегати и аналитички способности за нивно пресметување • Знаење и разбирање на функционирањето на макроекономијата на долг рок – економски раст • Знаење и разбирање на функционирањето на макроекономијата на краток рок – деловни циклуси • Разбирање на поврзаноста на невработеноста и инфлацијата како два клучни макроекономски проблеми • Знаење и разбирање на функционирањето на фискалната политика и примената на нејзините инструменти за макроекономска стабилност и економски раст • Знаење и разбирање на функционирањето на монетарната политика и примената на нејзините инструменти за макроекономска стабилност и висока вработеност • Знаење и разбирање на основните форми на меѓународни економски односи и основните елементи на билансот на плаќања • Знаење и разбирање на основните постулати на современите школи на макроекономската мисла и нивните импликации врз водењето на макроекономските политики				
11.	Содржина на предметната програма: Вовед: Економијата како наука – предмет и методологија I. Основи на микроекономијата: • Пазар – побарувачка, понуда, пазарни цени, пазарна рамнотежа • Теорија на изборот на потрошувачот • Теорија на производството и трошоците на фирмата				

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">• Пазари на факторите на производство
• Пазарните структури: совршена конкуренција, монопол, олигопол и монополистичка конкуренција
• Неуспесите на пазарот и нивната регулација: екстерналии, јавни добра, асиметрични информации, монополи
II. Основи на макроекономијата
• Основни макроекономски цели и политики
• Основните макроекономски агрегати и нивното мерење
• Макроекономијата на долг – економски раст
• Макроекономијата на краток рок – деловни циклуси
• Невработеноста, инфлацијата и концептот на Филипсовата крива
• Фискална политика и нејзината стабилизациона функција
• Монетарна политика и нејзината стабилизациона функција
• Основи на меѓународната економија: меѓународна трговија, меѓународно движење на капиталот, биланс на плаќања и девизен курс
• Современите школи на макроекономската мисла</td></tr>
<tr><td>12.</td><td colspan="5">Методи на учење: Интерактивни предавања со презентации, проучување литература, презентација на примери од практиката, консултативна настава, самостојна работа.</td></tr>
<tr><td>13.</td><td colspan="2">Вкупен расположлив фонд на време</td><td colspan="3">7.5 ЕКТС x 30 часови=225 часови</td></tr>
<tr><td>14.</td><td colspan="2">Распределба на расположливо време</td><td colspan="3">90+30+15+90 =225 часови</td></tr>
<tr><td>15.</td><td>Форми на наставните активности</td><td>15.1.</td><td>Предавања-теоретска настава</td><td>90 часови</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>15.2.</td><td>Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа</td><td>0 часови</td></tr>
<tr><td>16.</td><td>Други форми на активности</td><td>16.1.</td><td>Семинарски/стручен труд/проект/истражување (презентација:писмена и усна)</td><td>30 часови</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>16.2.</td><td>Самостојни задачи</td><td>15 часови</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>16.3.</td><td>Домашно учење</td><td>90 часови</td></tr>
<tr><td>17.</td><td colspan="4">Начин на оценување</td></tr>
<tr><td></td><td>17.1.</td><td colspan="2">Тестови</td><td>80 поени</td></tr>
<tr><td></td><td>17.2.</td><td colspan="2">Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)</td><td>10 поени</td></tr>
<tr><td></td><td>17.3.</td><td colspan="2">Активност и учество</td><td>10 поени</td></tr>
<tr><td>18.</td><td colspan="2" rowspan="6">Критериуми за оценување (бодови/ оценка)</td><td>до 50 бода</td><td>5 (пет) (F)</td></tr>
<tr><td>51 x до 60 бода</td><td>6 (шест) (E)</td></tr>
<tr><td>61 x до 70 бода</td><td>7 (седум) (D)</td></tr>
<tr><td>од 71 до 80 бода</td><td>8 (осум) (C)</td></tr>
<tr><td>од 81 до 90 бода</td><td>9 (девет) (B)</td></tr>
<tr><td>од 91 до 100 бода</td><td>10 (десет) (A)</td></tr>
<tr><td>19.</td><td colspan="2">Услов за потпис и за полагање завршен испит</td><td colspan="2">редовно присуство на наставата</td></tr>
<tr><td>20.</td><td colspan="2">Јазик на кој се изведува наставата</td><td colspan="2">македонски јазик</td></tr>
<tr><td>21.</td><td colspan="2">Метод на следење на квалитетот на наставата</td><td colspan="2">самоевалуација преку анкета на студентите</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="4"></td></tr>
</table>

22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Фити, Т.	*Економија - основи на економијата*	Култура, Скопје	2016
		2.	Менкју, Г.	*Принципи на економијата* (превод)	Нампрес, Скопје	2009
		3.				
	22.2.	Дополнителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Mankiw, G.	*Principles of Economics,* 9th edition	Cengage Learning	2020
		2.	Krugman, P., Wells, R.	*Essentials of Economics*, Fifth Edition	MacMillan	2020
		3.	Parkin, M.	*Economics,* 13th Edition	Pearson	2018